

ELLE

WWW.ELLE.RU

2017

The power of ELLE brand

2017 MEDIA PACK

СИЛА
БРЕНДА ELLE

КОМАНДА

team



БРЕНД-ДИРЕКТОР ELLE
НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА

*ELLE Brand Director
Natalia Shkuleva*



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА МУХИНА

*Editor-in-Chief
Ekaterina Mukhina*

ELLE.RU

Контент-директор сайта ELLE.ru
НАДЕЖДА СТРЕЛЕЦ

*ELLE.ru Content-Director
NADEZHDA STRELETS*



Редактор отдела моды
сайта ELLE.ru

АННА ВОЛКОВА
*ELLE.ru Fashion Editor
ANNA VOLKOVA*



Редактор отдела
красоты сайта ELLE.ru

ВАЛЕРИЯ КЛИМЕНКО
*ELLE.ru Beauty Editor
VALERIA KLIMENKO*



РЕКЛАМА / SALES

Директор по рекламе бренда ELLE
ОЛЬГА СТАРИЛОВА

*Elle brand advertising sales director
OLGA STARILOVA*



КРАСОТА / BEAUTY

Директор отдела красоты
МАРИЯ ТАРАНЕНКО

*Beauty Director
MARIA TARANENKO*



Старший редактор отдела красоты
СВЕТЛАНА КОЦАБЕНКОВА

*Senior Beauty Editor
SVETLANA KOTSABENKOVA*



Обозреватель отдела красоты
АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВА

*Beauty Features Editor
ANASTASIA VASILYEVA*



Обозреватель отдела красоты
АНАСТАСИЯ КРАВЕЦ

*Beauty Features Editor
ANASTASIA KRAVETS*



Директор по маркетингу бренда ELLE
ОЛЕСЯ ЗАГОРОДНЯЯ

*ELLE brand Marketing Director
OLESYA
ZAGORODNYAYA*



Бренд-менеджер
КСЕНИЯ КИСЕЛЕВА

*ELLE Brand Manager
KSENIA KISELEVA*



МАРКЕТИНГ / MARKETING

Директор отдела моды
ВАДИМ ГАЛАГАНОВ

*Fashion Director
VADIM GALAGANOV*



Контент-директор, шеф-редактор
НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

*Content-Director / Editor-at-Large
NATALIA STAROSTINA*



МОДА / FASHION

Редактор
ЛИЛИЯ СИМОНЯН

*Fashion Editor
LILIYA SIMONYAN*



Маркет-редактор
ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА

*Fashion Market Editor
VICTORIA FEDYUNINA*



Обозреватель отдела моды
ВЕРА ПОПОВА

*Fashion Features Editor
VERA POPOVA*



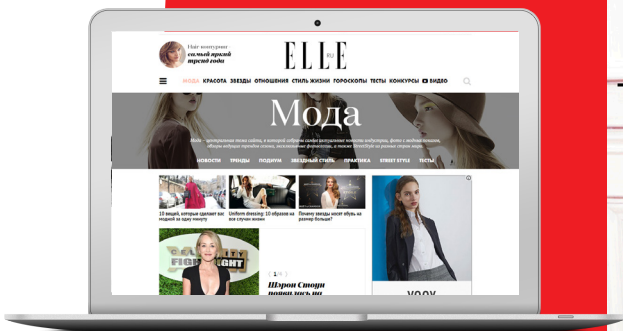
АУДИТОРИЯ БРЕНДА ELLE

ELLE brand audience*

7 536 471

ELLE MAGAZINE

ELLE.RU

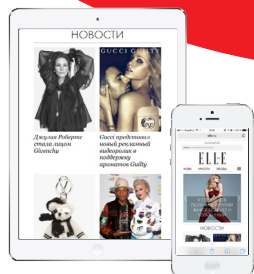


ПРИЛОЖЕНИЕ
ELLE.RU ДЛЯ iOS
И ANDROID

ELLE.ru app
for iOS & Android



ELLE KIDS



МОБИЛЬНАЯ
ВЕРСИЯ САЙТА

ELLE.ru
mobile version



*Mediascope (TNS Media Research), NRS Россия, Google Analytics Февраль 2017, собственный мониторинг HSM

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА ELLE

ELLE Magazine
audience profile

41 %

*business owners,
top managers*

ОНА ЗАНИМАЕТ
РУКОВОДЯЩУЮ
ПОЗИЦИЮ

52 %

*she can afford to buy
expensive clothes and all
she wants*

ОНА МАТЕРИАЛЬНО
НЕЗАВИСИМА

66 %

*entertainment and
pleasure are important
for her*

ДЛЯ НЕЕ ВАЖНЫ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
И УДОВОЛЬСТВИЯ

93 %

*self-fulfillment is
important for her*

ДЛЯ НЕЕ ВАЖНА
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

94 %

*happy family is
important for her*

ДЛЯ НЕЕ ВАЖНА
СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ

ЕЙ
25-35
ЛЕТ
age

Mediascope,
NRS-Россия
(+Zodiac).
Сентябрь 2016
- Февраль 2017

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ САЙТА

ELLE.ru audience
profile

75%

woman

ЖЕНЩИНЫ

62%

work

РАБОТАЮТ

64%

top-managers,
specialists

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ,
СПЕЦИАЛИСТЫ

62%

have higher
degree

ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

31%

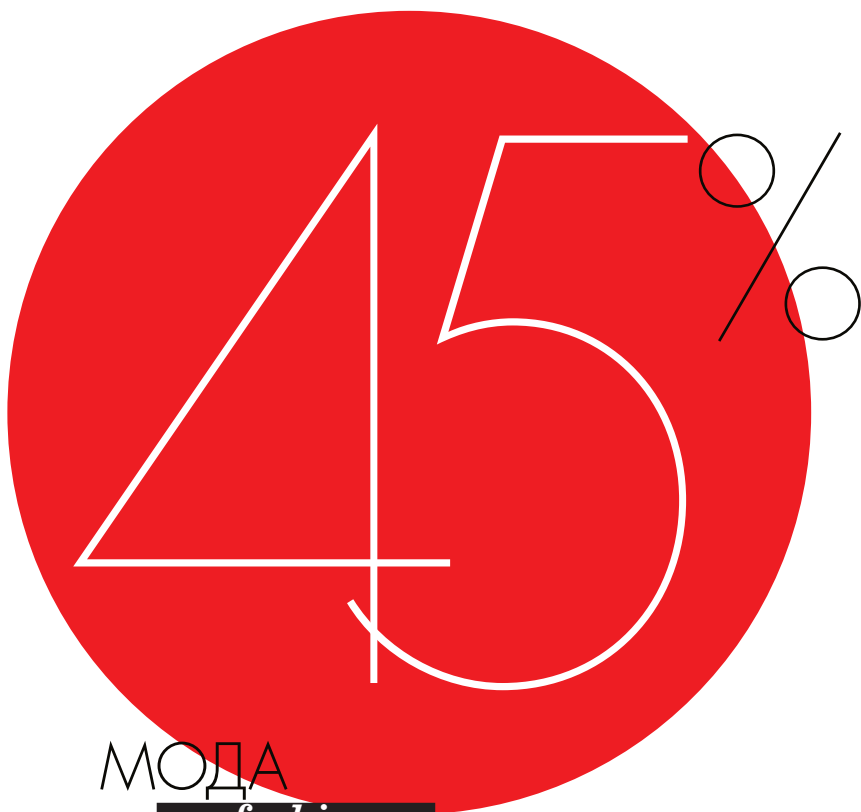
have high
incom

ИМЕЮТ
ВЫСОКИЙ ДОХОД

Mediascope, WEB-
Index - Россия,
Февраль 2017,
города 0+,
12-64 лет

РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА ELLE

ELLE magazine
editorial profile



МОДА
fashion



КРАСОТА
beauty

% ЗВЕЗДЫ,
РАЗВЛЕЧЕНИЯ,
КУЛЬТУРА

celebrities,
entertainment,
culture



% СТИЛЬ
ЖИЗНИ
lifestyle

РЕДАКЦИОННОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
ELLE.RU

editorial
profile elle.ru



РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2017*

*editorial calendar 2017**

ЯНВАРЬ

January

PEACE&LOVE

Пре-коллекции
Гороскоп на 2017 год

Pre-collections Horoscope for 2017

ФЕВРАЛЬ

February

PASSION

Новые коллекции нижнего белья

New lingerie collections

МАРТ

March

NEW FASHION

Новый сезон, репортажи о моде и красоте с подиумов.

New season, podium reports both in fashion and beauty

Яркие идеи и инициативы женщин

Hot women's issues and initiatives

Объявление победителей ELLE International Beauty Awards

Winners of ELLE International Beauty Awards

АПРЕЛЬ

April

Big format

JUST FOR FUN

Юбилей журнала. Лучшие съемки, интервью за 20 лет истории журнала.

Big family issue

ELLE Kids

МАЙ

May

WOMAN/ENERGY

Тело, фитнес, диеты

Body, Fitness, diets

Специальная секция о заботе о теле

Special body care section

Свадебная секция

Wedding section

ИЮНЬ

June

BODY

Купальные костюмы, защита от солнца

Swimsuit, sun protection

Специальная секция о пляже

Special beach section

ИЮЛЬ

July

COLOUR ISSUE

Цвета лета

Colour trends in clothes

АВГУСТ

August

EASY ISSUE

Коллекции осень — зима 2016/17

First hits of the fall-winter collections

СЕНТЯБРЬ

September

Big format

NEW GENERATION/NEW SEASON

Самый большой номер журнала о моде в новом сезоне

New season's biggest fashion I issue

Специальная секция о кино

Cinema special section

ОКТАБРЬ

October

BUSINESS

Расширенная секция о шопинге в новом сезоне

Enlarged shopping section for the new season

Специальная секция об аксессуарах

Special accessories section

НОЯБРЬ

November

LUXURY ISSUE

Традиционный люксовый номер

Traditional luxury issue

Специальная ювелирная секция

Jewelry section

Специальная секция «Меха»

Fur section

ДЕКАБРЬ

December

CHRISTMAS PARTY ISSUE

Новогодние подарки. Мечты и пожелания. Сказочные образы в одежде и макияже

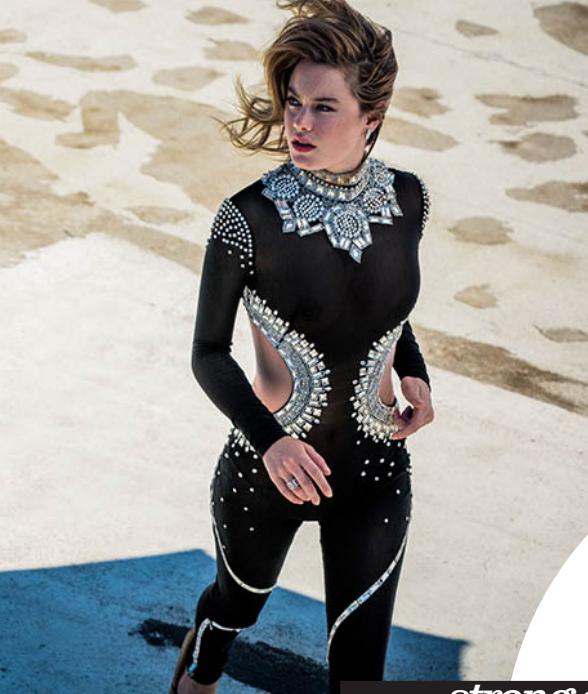
Dreams and wishes

Fairy tale fashion and make up

Новогодние сервировки

New year table settings
Специальная секция «Подарки»
Special section "New Year presents"

ELLE Kids



СИЛЬНОЕ
РЕДАКЦИОННОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

strong editorial content



СЪЕМКИ
ELLE РОССИЯ

ELLE Russia
local production



ТОП-МОДЕЛИ
top models

ЗНАМЕНИТОСТИ
celebrities

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ
ФОТОГРАФЫ

*the best world-
famous
photographers*

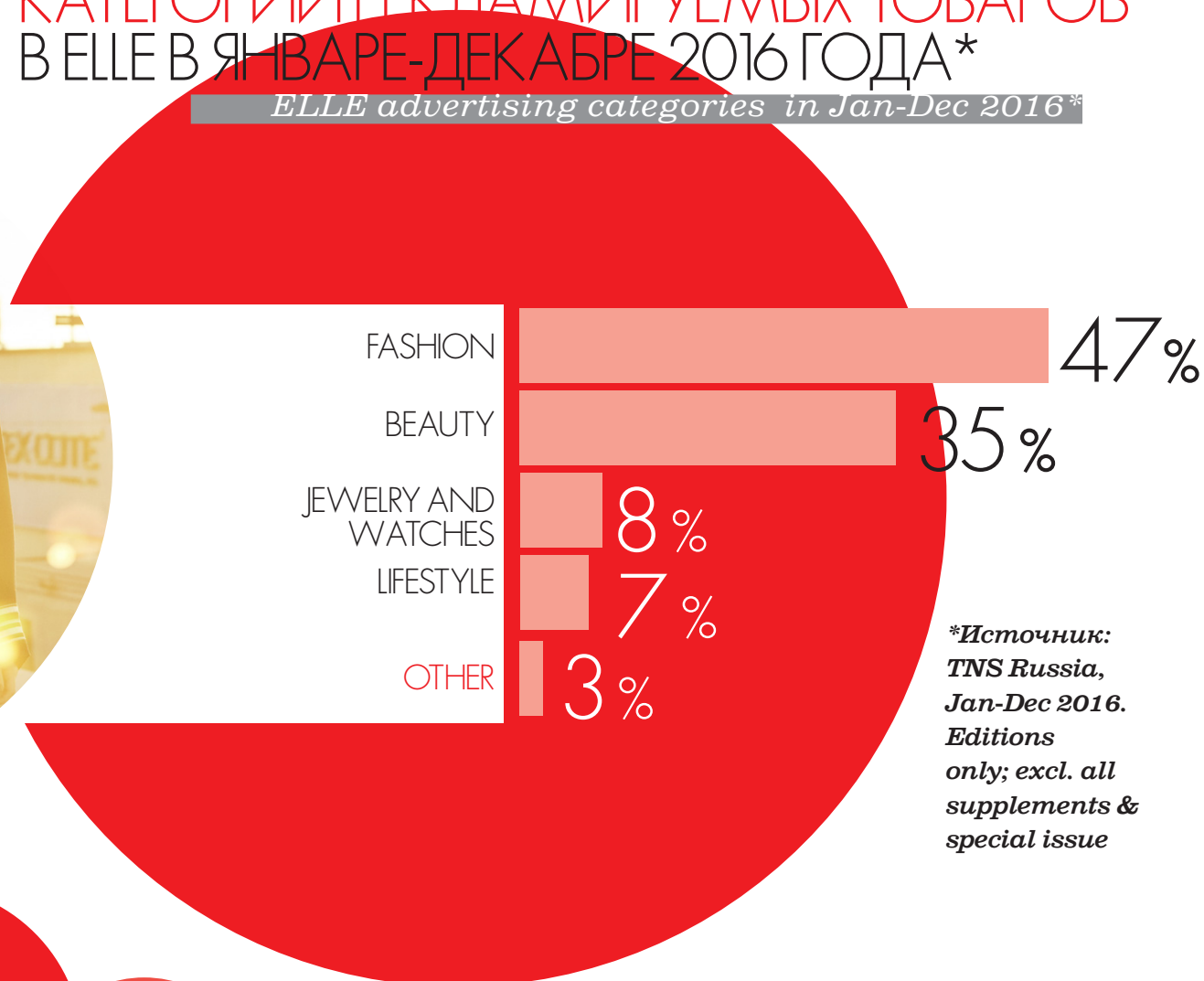


ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕДИАНОСИТЕЛЬ

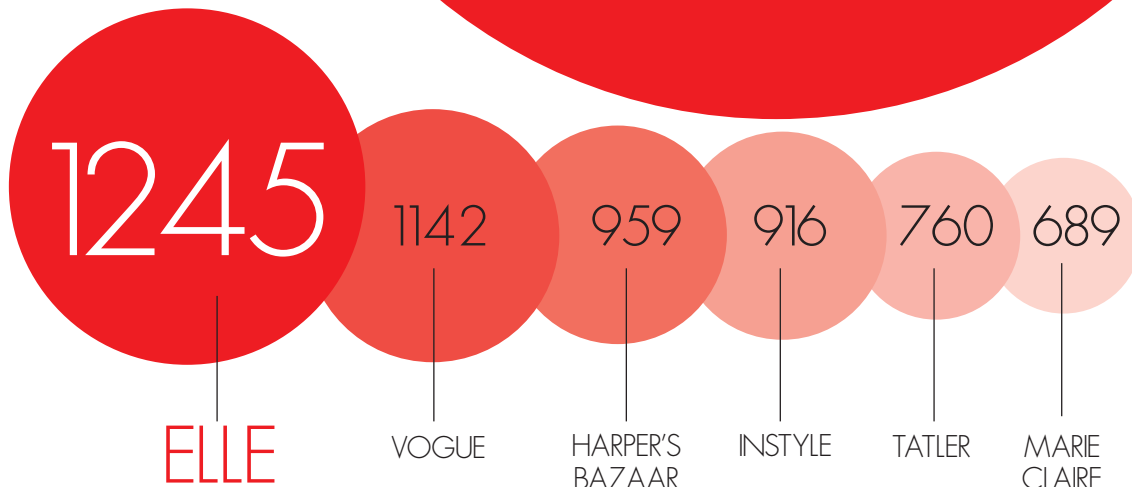
an advertising efficient title

КАТЕГОРИИ РЕКЛАМИРУЕМЫХ ТОВАРОВ В ELLE В ЯНВАРЕ-ДЕКАБРЕ 2016 ГОДА*

*ELLE advertising categories in Jan-Dec 2016**



**Источник:
TNS Russia,
Jan-Dec 2016.
Editions
only; excl. all
supplements &
special issue*



ELLE —
АБСОЛЮТНЫЙ
ЛИДЕР ПО ОБЪЕМУ
РЕКЛАМНЫХ
ПОЛОС
**ELLE is #1 in
advertising volume**

*Source: TNS Russia; Jan-Dec 2016 Moscow & National ad. Excl. all supplements & special issues;
Adv. volumes w/o adv & marketing serv., internet serv., mass media, mass actions, social adv & social org.*

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

distribution

ЖУРНАЛ ELLE — №1 ПО ПРИСУТСТВИЮ
В МЕСТАХ ПРОДАЖ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ
РОССИИ

*ELLE shows the best sales
presence in Russia*



27 342 ТОЧЕК ПРОДАЖ В РОССИИ

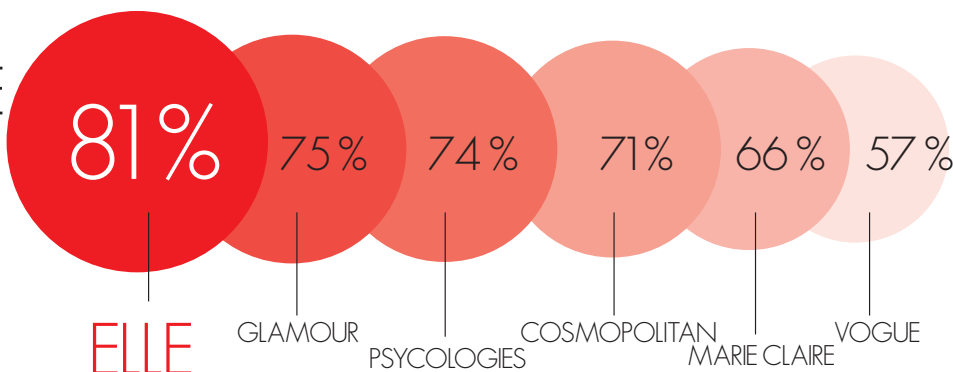
newsstand sales points in Russia

51 ОФИСОВ В РОССИИ И СНГ

offices in Russia and CIS

МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРИСУТСТВИЕ*

*international
distribution**



*Источник: HSM Internal monitoring, February 2017

РЫНОК ЖЕНСКОГО ГЛЯНЦА

female titles
environment

WOMEN
UPSCALE
MAGAZINES*
2016



INTERNATIONAL EDITIONS	46	34	18	24	17	14
1ST EDITION (RUSSIA)	1996	1997	1998	1996	2005	2008
READERSHIP (thousand readers)	665	-	806	300	126	-
TOTAL AD VOLUME Jan-Dec 2016 (ad pages)	1245	689	1142	959	916	760
AD MARKET SHARE Jan-Dec 2016 (volume)	22%	12%	20%	17%	16%	13%
CIRCULATION	139	101	89	90	143	51
READERS PER COPIES	5	-	9	3	0.9	-
THEME	«ME AND MY STYLE»	«ME AND MY ROLE»	«ME AND MY STATUS»	«ME AND MY IMAGE»	«ME AND MY CELEBRITIES»	«ME AND MY PARTY LIFE»

*Mediascope; Январь-Декабрь'16; NRS-Россия, *Москва(16+) 2017/1

ELLE KIDS



СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ ELLE KIDS
ВНУТРИ ЖУРНАЛА ELLE

*ELLE KIDS special supplement
inside ELLE magazine*

ПЕЧАТНЫЙ
ФОРМАТ
A4

2 РАЗА В ГОД:
АПРЕЛЬ, ОКТЯБРЬ



A4 print format



ТРЕНДЫ,
КОТОРЫЕ
СДЕЛАЮТ
РЕБЕНКА
СЧАСТЛИВЫМ

*2 times per year:
April, October*



СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ВЫПУСК
ELLE KIDS НА IPAD

*Special Edition
ELLE Kids on iPad*

ДЕТСКАЯ МОДА
kids fashion

ЗВЕЗДЫ И ИХ ДЕТИ
celebrities with kids

КРАСОТА ДЛЯ ДЕТЕЙ
kids beauty

ШОПИНГ ДЛЯ ДЕТЕЙ
kids shopping

ИНТЕРЕСНЫЕ ИГРУШКИ
fancy toys

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ
education

ПУТЕШЕСТВИЯ
travel



ОБЩАЯ ДОЛЯ РЕКЛАМЫ В ДЕТСКИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

*total ad volumes
in supplements kids*

*The only fashion magazines
with kids supplements*

ELLE

2016

45

VOGUE

2016

38

**Источник: TNS Russia
Adv. volumes w/o adv &
marketing serv., internet serv.,
mass media, mass actions,
social adv & social org.*



РАСЦЕНКИ 2017

ELLE
magazine

rates 2017

СТОИМОСТЬ (РУБ.)

PRICE (RUR)

1/1 полоса	770 000
1/2 полосы	585 000
1/3 полосы	440 000
Полоса в 1/2 журнала	810 000
Полоса в 1/3 журнала	1 030 000
Полоса напротив колонки содержания, «Письмо редактора»	1 310 000
Полоса напротив рубрик masthead, «Команда ELLE», «Письма читателей», HIT (4-10 первых полос в рубрике «ELLE Стиль»: открывающая полоса раздела «ELLE Стиль», 4-10) (правая полоса)	1 230 000
Полоса в рубрике «ELLE Стиль»	1 135 000
Внутренняя задняя обложка	1 260 000
Разворот между полосами содержания	2 410 000
Разворот между спецпозициями	2 150 000
Разворот в 1/3 журнала	1 940 000
Внутренний обложечный гейтфолдер	5 900 000
Первый бренд после обложечного гейтфолдера	3 480 000
Второй бренд после обложечного гейтфолдера	2 777 000
Третий бренд после обложечного гейтфолдера	2 510 000
Четвертый бренд после обложечного гейтфолдера	2 380 000
Пятый бренд после обложечного гейтфолдера	2 235 000
Разворот в тоннеле, начиная с шестого бренда после обложечного гейтфолдера	2 150 000
Задняя обложка	2 920 000
Специальное размещение	+10%
Нестандартный формат	+15%
Последовательное размещение	+10%

<i>Full-Page (Colour)</i>
<i>Half-Page (Colour)</i>
<i>One-Third Page (Colour)</i>
<i>Single Page RHP in 1/2</i>
<i>Single Page RHP in 1/3</i>
<i>TOC 1 (LHP), TOC 2-4 (RHP), «Editor`s letter»</i>
<i>Page facing: masthead, «ELLE Team», «Reader`s letter», «Letter to editor», HIT (first 4-10 pages in «ELLE Style»: 1 (LHP), 4-10 (RHP)</i>
<i>Single Page in «ELLE Style»</i>
<i>Inside Back Cover</i>
<i>Spread between TOC</i>
<i>Spread between special position</i>
<i>Spread in first 1/3</i>
<i>Inside Cover Gatefolder</i>
<i>First Brand after cover gatefolder</i>
<i>Second Brand after cover gatefolder</i>
<i>Third Brand after cover gatefolder</i>
<i>Fourth Brand after cover gatefolder</i>
<i>Fifth Brand after cover gatefolder</i>
<i>Spread in the tunnel, after the Sixth Brand after cover gatefolder</i>
<i>Back Cover</i>
<i>Other Special Placements</i>
<i>Non-Standard format</i>
<i>Consecutive pages</i>



Цены не включают НДС. Скидки по запросу.

Prices do not include VAT. Discounts according to the request

Расценки для ELLE.RU по запросу.

ELLE.RU prices according to the request.

iPAD РАСЦЕНКИ 2017

ELLE
magazine

iPad rates 2017

РАЗМЕЩЕНИЕ PLACEMENT	ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ TYPE OF PLACEMENT	СТОИМОСТЬ (РУБ.) PRICE (RUR)
СТРАНИЦА ПОСЛЕ ОБЛОЖКИ <i>Page after the Cover</i>	СТАТИЧНЫЙ МАКЕТ <i>Static page</i>	450 000
СТРАНИЦА ПОСЛЕ НАВИГАЦИИ <i>Page after Navigator</i>	СТАТИЧНЫЙ МАКЕТ <i>Static page</i>	350 000
СТРАНИЦА ПОСЛЕ ПЕРВОЙ СТАТЬИ <i>Page after the First Article</i>	СТАТИЧНЫЙ МАКЕТ <i>Static page</i>	250 000
СТРАНИЦА БЕЗ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ <i>Page with no specific placement</i>	СТАТИЧНЫЙ МАКЕТ <i>Static page</i>	120 000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСЦЕНКИ НА ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ EXTRA MEDIA CHARGES

СЛАЙД-ШОУ (МАКС. 10 СЛАЙДОВ) <i>Slide Show (max 10 slides)</i>	15%
ВИДЕО (ДО 30 СЕКУНД) <i>Video (up to 30 seconds)</i>	15%
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ <i>Special interactive effects (gravitation, erasure etc.)</i>	40%

ПРОИЗВОДСТВО PRODUCTION

СТАТИЧНЫЙ МАКЕТ <i>Static page</i>	10 000
ВИДЕО <i>Video</i>	30 000
СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ <i>Special placement and interactive effects</i>	ПО ЗАПРОСУ <i>according to the request</i>

**Дополнительные расценки на интерактивные эффекты по запросу.
Extra-media charges according to the request.**



**Цены не включают НДС. Скидки по запросу.
Prices do not include VAT. Discounts according to the request**



ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ 2017

production calendar 2017

ВЫПУСК ISSUE	ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ БРОНИРОВАНИЯ ПУБЛИКАЦИИ <i>Booking / Cancellation Deadline</i>	ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ СДАЧИ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА <i>Ad Materials Deadline</i>	ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПРОДАЖИ <i>On sale date</i>
ФЕВРАЛЬ / FEBRUARY 2017 (13)	30 НОЯБРЯ / NOVEMBER	5 ДЕКАБРЯ / DECEMBER	13 ЯНВАРЯ / JANUARY
МАРТ / MARCH 2017 (14)	30 ДЕКАБРЯ / DECEMBER	9 ЯНВАРЯ / JANUARY	10 ФЕВРАЛЯ / FEBRUARY
АПРЕЛЬ / APRIL 2017 (15)	1 ФЕВРАЛЯ / FEBRUARY	6 ФЕВРАЛЯ / FEBRUARY	10 МАРТА / MARCH
МАЙ / MAY 2017 (16)	3 МАРТА / MARCH	9 МАРТА / MARCH	7 АПРЕЛЯ / APRIL
ИЮНЬ / JUNE 2017 (17)	7 АПРЕЛЯ / APRIL	12 АПРЕЛЯ / APRIL	12 МАЯ / MAY
ИЮЛЬ / JULY 2017 (18)	5 МАЯ / MAY	10 МАЯ / MAY	9 ИЮНЯ / JUNE
АВГУСТ / AUGUST 2017 (19)	2 ИЮНЯ / JUNE	7 ИЮНЯ / JUNE	7 ИЮЛЯ / JULY
СЕНТЯБРЬ / SEPTEMBER 2017 (20)	5 ИЮЛЯ / JULY	10 ИЮЛЯ / JULY	11 АВГУСТА / AUGUST
ОКТАБРЬ / OCTOBER 2017 (21)	31 ИЮЛЯ / AUGUST	4 АВГУСТА / AUGUST	8 СЕНТЯБРЯ / SEPTEMBER
НОЯБРЬ / NOVEMBER 2017 (22)	30 АВГУСТА / SEPTEMBER	4 СЕНТЯБРЯ / SEPTEMBER	6 ОКТАБРЯ / OCTOBER
ДЕКАБРЬ / DECEMBER 2017 (23)	4 ОКТАБРЯ / OCTOBER	9 ОКТАБРЯ / OCTOBER	10 НОЯБРЯ / NOVEMBER
ЯНВАРЬ / JANUARY 2018 (24)	1 НОЯБРЯ / NOVEMBER	3 НОЯБРЯ / NOVEMBER	11 ДЕКАБРЯ / DECEMBER

АУДИТОРИЯ ЦИФРОВЫХ ИЗДАНИЙ ELLE*

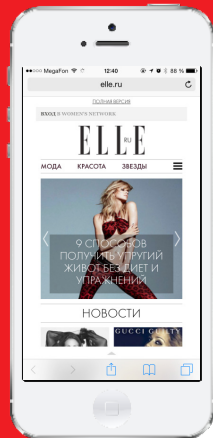
ELLE brand digital audience*

6 925 900

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

ELLE magazine

for iPad
& iPhone apps



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА

ELLE.ru
mobile version



ПРИЛОЖЕНИЕ ELLE.RU ДЛЯ IOS И ANDROID

ELLE.ru app
for iOS & Android



мой мир@mail.ru



DATABASE

*Данные за ноябрь 2016/Data for November 2016

ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

*digital network
overview*

16 000 000

ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

page views

3 400 000

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

unique visitors

6 645 000

ПОСЕЩЕНИЙ

visits

1 948 000

ТРАФИК ИЗ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

traffic from social network



САМЫЙ КРУПНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС
О МОДЕ,
КРАСОТЕ
И СТИЛЕ ЖИЗНИ
НА РУССКОМ
ЯЗЫКЕ*

*the largest daily online network
about fashion, beauty and life
style in Russian**

ELLE.RU 1537

SPLETNIK.RU	1355
GLAMOUR.RU	358
MARIECLAIRE.RU	261
VOGUE.RU	265
TATLER.RU	258

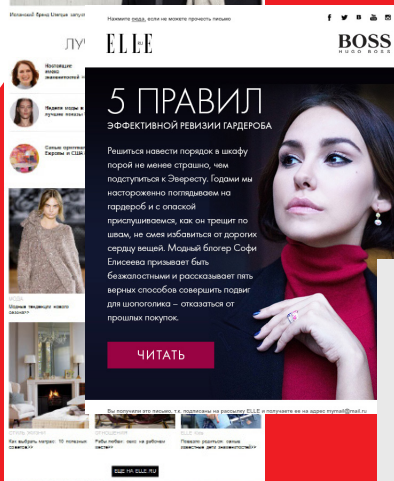
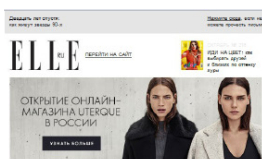
*Monthly reach,
тыс. чел.*

E-MAIL

database e-mail
newsletter

ELLE
magazine

Е-МАИЛ РАССЫЛКИ ПО БАЗЕ ДАННЫХ



БАННЕР КЛИЕНТА
В РЕДАКЦИОННОЙ
РАССЫЛКЕ

client's banner in
editorial newsletter

КРУТИТЕСЬ,
КАК БЕЛКА В КОЛЕСАХ
ПОРА ЧТО-ТО
МЕНЯТЬ!

ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПИСЬМО КЛИЕНТА

client's newsletter

ПРОДУКТ PLACEMENT	ОБЪЕМ БАЗЫ КОНТАКТОВ** CONTACTS NUMBER**	СТОИМОСТЬ (РУБ.) БЕЗ НДС PRICE (RUR) EXCL. VAT
РАССЫЛКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА КЛИЕНТА <i>client's newsletter</i>	330 000	500 000
РАССЫЛКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА КЛИЕНТА ПО ВСЕМ БАЗАМ HSM <i>client's newsletter (all HSM databases)</i>	1 250 000	800 000

users database — the
biggest one among
glossies in Russia*

330 000

БАЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ —
САМАЯ БОЛЬШАЯ СРЕДИ
ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЙ
В РОССИИ*

*Источник: Ofsys Canada март 2017

**Затраты на техническую стоимость не включены /excluding technical costs

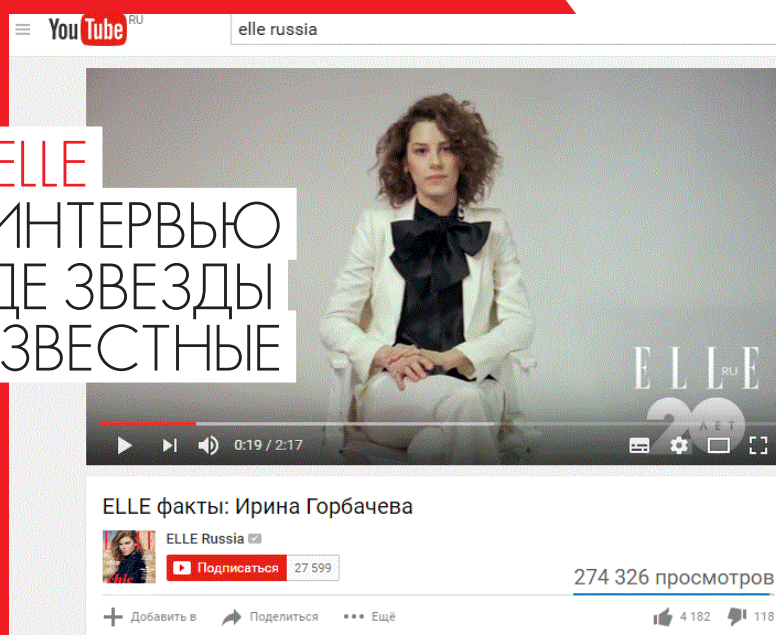
ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО- КОНТЕНТА

video production

ВИДЕОФОРМАТ «ELLE
ФАКТЫ» — БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ
С ГЕРОЯМИ ELLE, ГДЕ ЗВЕЗДЫ
РАСКРЫВАЮТ НЕИЗВЕСТНЫЕ
ФАКТЫ О СЕБЕ



**“ELLE Facts” is an
interview in Q&A
format, where Russian
and foreign celebrities
tell unknown facts
about themselves.**



КРОСС-МЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ 360

ДЛЯ БРЕНДА WELLA PROFESSIONAL CROSS MEDIA PROJECT FOR WELLA



Event



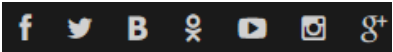
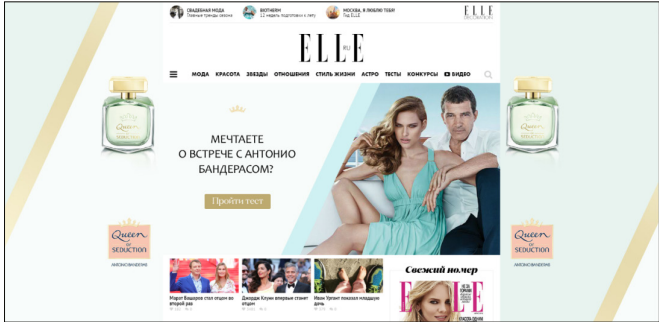
Мастер-классы с бьюти-директором ELLE Марией Тараненко в Москве и регионах

PUBLIC-TALKS with Beauty Director MARIA TARANENKO in Moscow and regions

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ АНТониО БАНДЕРАС (QUEEN OF SEDUCTION)

SPECIAL PROJECT
Antonio Banderas
(Queen of seduction)

ВЕБ-САЙТ
ELLE.RU

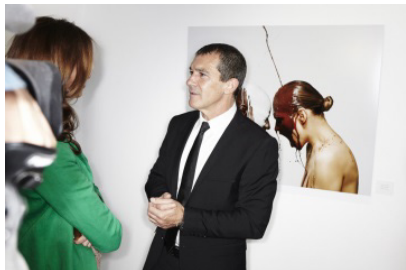


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Social networks

ЖУРНАЛ
Elle magazine

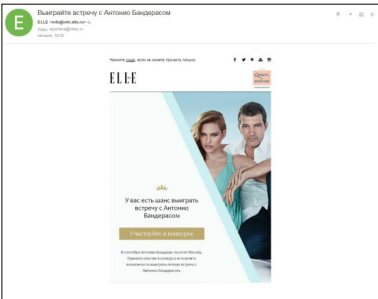


ФОТОВЫСТАВКА В СЕТИ ТЦ МЕГА В РЕГИОНАХ
Exhibitions in regions
MEGA Shopping centres



ФОТОВЫСТАВКА В МАММ
В МОСКВЕ
MAMM Exhibition in Moscow

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
elle.ru
for mobile & tablets



РАССЫЛКА
Database

ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ

ELLE
magazine

for more information please contact

БРЕНД-ДИРЕКТОР ELLE / ELLE BRAND DIRECTOR

НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА / NATALIA SHKULEVA NSHKULEVA@HSMEDIA.RU

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ELLE / ELLE EDITOR-IN-CHIEF

ЕКАТЕРИНА МУХИНА / EKATERINA MUKHINA EMUKHINA@HSPUB.RU

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР / COMMERCIAL DIRECTOR

АННА КЛОПОВА / ANNA KLOPOVA AKLOPOVA@HSMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ БРЕНДА ELLE / ELLE BRAND ADVERTISING SALES DIRECTOR

ОЛЬГА СТАРИЛОВА / OLGA STARILOVA OSTARILOVA@HSMEDIA.RU

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ ELLE / ELLE ADVERTISING MANAGERS

АННА ТЕПЛИЦКАЯ / ANNA TEPLITSKAYA ATEPLITSKAYA@HSMEDIA.RU; ЕЛЕНА ПУГАЧЕВА / ELENA PUGACHEVA EPUGACHEVA@HSMEDIA.RU;
ОЛЬГА КАРАЧЕВЦЕВА / OLGA KARACHEVTSEVA OKARACHEVTSEVA@HSMEDIA.RU; МАРИЯ НОВИКОВА / MARIA NOVIKOVA MANOVIKOVA@HSMEDIA.RU;
ТАТЬЯНА ЖЕМЧУЖНИКОВА / TATIANA ZHEMCHUZHNIKOVA TZHEMCHUZHNIKOVA@HSMEDIA.RU

АССИСТЕНТЫ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА /
ADVERTISING DEPARTMENT ASSISTANTS

ДАРЬЯ ДРУГАЛЕВА / DARYA DRUGALEVA DDRUGALEVA@HSMEDIA.RU; ВИКТОРИЯ СОЛОМОН / VIKTORIYA SOLOMON VSOLOMON@HSMEDIA.RU;
ЯНА ЗАЙЦЕВА / YANA ZAYTSEVA YZAYTSEVA@HSMEDIA.RU

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ИНТЕРНЕТ-ДЕПАРТАМЕНТА / INTERNET DEPARTMENT COMMERCIAL DIRECTOR

ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ / DMITRY LIDSKIY DLIDSKIY@HSMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ WOMEN'S NETWORK / WOMEN'S NETWORK ADVERTISING SALES DIRECTOR

СВЕТЛАНА ВИНОГРАДОВА / SVETLANA VINOGRADOVA SVINOGRADOVA@HSMEDIA.RU

МЕНЕДЖЕРЫ ПЕЧАТИ РЕКЛАМЫ /
ADVERTISING PRODUCTION MANAGERS

МАРИЯ ШУМАКОВА / MARIA SHUMAKOVA MSHUMAKOVA@HSMEDIA.RU; ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ / TATIANA IVANITSKAYA TIVANITSKAYA@HSMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СПЕЦИАЛЬНЫХ И КРОСС-МЕДИЙНЫХ РЕШЕНИЙ /
SPECIAL AND CROSS-MEDIA PROJECTS DIRECTOR

ИРИНА МАХАНЕВА / IRINA MAKHANEVA IMAKHANEVA@HSMEDIA.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ / HEAD OF SPECIAL PROJECTS PRODUCTION

НИКОЛАЙ КРУПЕНЧЕНОК / NIKOLAI KRUPENCHENOK NKRUPENCHENOK@HSMEDIA.RU

КОНТЕНТ-ДИРЕКТОР ELLE.RU / ELLE.RU DIGITAL CONTENT DIRECTOR

НАДЕЖДА СТРЕЛЕЦ / NADEZHDA STRELETS NSTRELETS@HSPUB.RU

T./T. +7 495 9813910